



NEWS

UNIQLO annonce la prochaine étape de son projet d'expansion en Belgique

Ouverture d'un nouveau magasin à Bruxelles à l'automne 2020

27 février 2020, Bruxelles, Belgique - L'enseigne mondiale de prêt-à-porter UNIQLO annonce l'ouverture de son deuxième magasin à Bruxelles, le quatrième en Belgique, dans le courant de l'automne 2020. Le nouveau point de vente sera situé au 4-10 Chaussée d'Ixelles, un quartier en vue en amont de la Porte de Namur. Sur deux étages, on trouvera des vêtements pour femmes, hommes, enfants et bébés. Connue sous le nom d'Elite House, le site a été entièrement reconstruit tout en respectant la façade d'origine. Fort d'une superficie de vente d'environ 1.300 m², ce magasin sera le deuxième de l'enseigne à Bruxelles.

Kaman Leung, nouveau directeur opérationnel d'UNIQLO Belgique, a commenté l'annonce : « Nous sommes très heureux d'ouvrir un nouveau magasin UNIQLO à Bruxelles, le quatrième en Belgique. Notre magasin du centre-ville situé place de la Monnaie a été chaleureusement accueilli par nos clients. Nous sommes ravis d'ouvrir un nouveau point de vente dans un quartier différent, mais très dynamique de la ville, et de proposer à la clientèle de la Porte de Namur et environs notre LifeWear: des vêtements de tous les jours, innovants, de haute qualité et au style universel. »



Marque UNIQLO et LifeWear

UNIQLO conçoit des vêtements dans le but d'améliorer la vie des individus. Des vêtements de tous les jours, simples et de qualité, dotés d'un sens pratique de l'esthétique. Des vêtements en constante évolution, aux détails ingénieux et pensés pour répondre aux besoins de la vie quotidienne. Cette philosophie LifeWear est très appréciée de la clientèle belge. Parmi les produits phares, citons les doudounes ultra-légères, les manteaux BLOCKTECH, les pulls en mérinos et cachemire extra-fins, la gamme HEATTECH et les jeans.

Le nouveau magasin en bref

Nom du magasin : UNIQLO Porte de Namur
Adresse : Elite House, 4-10 Chaussée d'Ixelles, 1050 Ixelles
Espace de vente : 1.300 m² sur deux étages (rez-de-chaussée et sous-sol)
Date d'ouverture : prévue à l'automne 2020, plus de détails à venir

UNIQLO a fait son entrée sur le marché belge en octobre 2015, avec l'ouverture d'un premier magasin sur le Meir, la célèbre artère commerçante anversoise. Depuis, l'enseigne a ouvert un point de vente dans le centre commercial de Wijnegem en mars 2016, suivie un an plus tard d'un premier magasin à Bruxelles, situé place de la Monnaie. Avec l'expansion prévue, la marque consolide sa présence en Europe, où elle possède actuellement plus de 90 magasins dans 10 pays : Belgique, Danemark, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne, Suède, Russie et Royaume-Uni.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.uniqlo.com et suivez-nous sur Facebook (<https://www.facebook.com/uniqlo.belgium>) et Instagram (@uniqlo_be).

#####

À propos de UNIQLO LifeWear

La philosophie japonaise repose sur des valeurs de simplicité, qualité et longévité. Élégants, modernes et conçus pour durer, les vêtements LifeWear sont autant d'éléments à assembler par chacun pour composer un style unique. La fabrication d'une chemise parfaite est toujours perfectionnée. Derrière le plus simple des designs, les détails les plus modernes, les mieux pensés. Les meilleurs tissus, les meilleures coupes, accessibles à tous et à toutes les bourses. LifeWear, des vêtements aux innovations et aux designs constamment améliorés, pour apporter toujours plus de chaleur et de confort dans la vie de tous.

À propos de UNIQLO et de Fast Retailing

UNIQLO est une marque de Fast Retailing Co., Ltd., une société holding de détail au Japon dont le siège mondial se trouve à Tokyo, au Japon. UNIQLO est la plus grande des huit marques du Fast Retailing Group, les autres étant GU, Theory, Helmut Lang, PLST (Plus T), Comptoir des Cotonniers, Princesse tam.tam et J Brand. Avec des ventes approchant 2,2905 billions de yens pour l'exercice 2019 au 31 août 2019 (soit 21,53 milliards de dollars US, calcul en yens basé sur le taux d'août 2019 de 1\$ = 106,4 yen), Fast Retailing est une des plus importantes sociétés de vente de prêt à porter au monde, et UNIQLO est le détaillant spécialisé leader au Japon.

UNIQLO poursuit l'ouverture de grands magasins dans les villes et emplacements parmi les plus importants au monde, dans le cadre de ses efforts continus pour consolider son statut de marque internationale. Aujourd'hui, la société exploite 2.200 magasins sur 25 marchés dont le Japon. Par ordre alphabétique, les autres marchés sont l'Australie, la Belgique, le Canada, la Chine, le Danemark, la France, l'Allemagne, Hong Kong, l'Inde, l'Indonésie, l'Italie, la Malaisie, les Pays-Bas, les Philippines, la Russie, Singapour, la Corée du Sud, l'Espagne, la Suède, Taiwan, Thaïlande, UKUS et Vietnam. De plus, UNIQLO a créé une entreprise sociale au Bangladesh avec la Grameen Bank en 2010, et il existe aujourd'hui plusieurs magasins Grameen-UNIQLO à Dacca.

Avec une mission d'entreprise visant au changement du prêt à porter, des conventions et du monde, Fast Retailing se consacre à la création de vêtements de qualité, novateurs et uniques, qui enrichissent la vie de tous, partout dans le monde. Pour plus amples informations, consultez www.uniqlo.com et www.fastretailing.com.

Contact presse : UPR, Aline MOURANT, aline@upragency.com, +32 (0)32 30 30 92.